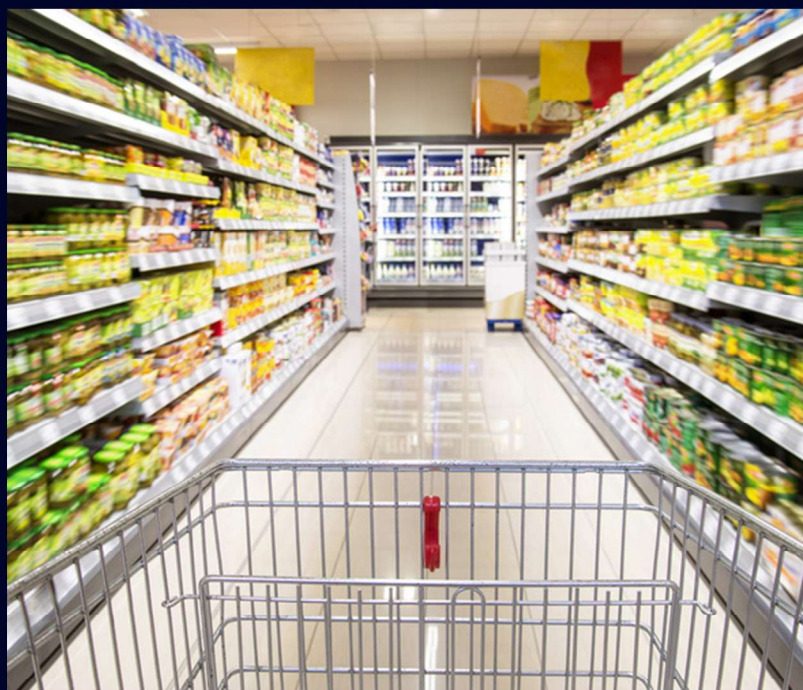


INFORMACJA O WYNIKACH KONTROLI PRAWIDŁOWOŚCI PRZEKAZYWANIA PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW INFORMACJI O CENACH TOWARÓW I USŁUG



Warszawa, 2017 r.

Informacja o wynikach kontroli prawidłowości przekazywania przez przedsiębiorców informacji o cenach towarów i usług.

1. Realizując ustawowy obowiązek ochrony interesów konsumentów, Inspekcja Handlowa w I kwartale 2017 r., na terenie całego kraju, przeprowadziła kontrolę, której celem było sprawdzenie przestrzegania przepisów ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług. Sprawdzono, czy przedsiębiorcy we właściwy sposób informują konsumentów o cenach produktów spożywczych oferowanych w placówkach samoobsługowych. Szczególną uwagę zwrócono również na rzetelność uwidaczniania cen dla konsumentów.



2. Kontrolą objęto łącznie 183 placówki detaliczne, stwierdzając różnego rodzaju nieprawidłowości w 115 z nich (62,8 proc. skontrolowanych). W trakcie kontroli sprawdzono, czy:

- uwidocznione są cena i cena jednostkowa produktu;
- informacje o cenach umieszczone są w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów;
- informacje o cenach uwidocznione są w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości i umożliwiający porównanie cen;
- informacje umieszczone na wywieszkach, w cennikach, katalogach, itp. pozwalają na łatwą identyfikację ceny z towarem.

Kontrolą objęto w tym zakresie 63.777 partii produktów żywnościowych. Zastrzeżenia wniesiono ogółem do 4.094 partii (6,4 proc.), głównie ze względu na niewidocznienie cen jednostkowych produktów (w 65 placówkach zakwestionowano w tym zakresie 2.791 partii - 4,4 proc.). Stwierdzano również całkowity brak informacji o cenach w przypadku niektórych produktów (w 51 placówkach zakwestionowano z tego tytułu 1.095 partii -

¹ Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. poz. 915, z późn. zm.).

² Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. poz. 2121).

Informacja o wynikach kontroli prawidłowości przekazywania przez przedsiębiorców informacji o cenach towarów i usług

1,7 proc.), błędnie wyliczone ceny jednostkowe części produktów (w 53 placówkach zakwestionowano w tym zakresie 459 partii - 0,7 proc.) oraz nieprawidłowe oznaczenia cenowe (w 42 placówkach zakwestionowano z tego tytułu 153 partie - 0,2 proc.) - np. te same produkty umieszczone w różnych miejscach sklepu oznaczono różnymi cenami.

3. Dokonano porównania zgodności cen uwidocznionych w miejscu sprzedaży detalicznej z cenami zakodowanymi w czytnikach cen i w kasach fiskalnych oraz z informacjami podanymi w materiałach reklamowych (gazetki). Nieprawidłowości stwierdzono w 30 placówkach w przypadku 81 partii produktów, gdzie ceny uwidocznione przy towarach były niższe niż zakodowane czytniku lub kasie. Zdarzały się również przypadki uwidocznienia przy produktach cen wyższych niż zakodowane.

4. Informacyjnie sprawdzono wyposażenie sklepów w czytniki (skanery) cen, stwierdzając, że nie wszystkie skontrolowane placówki je posiadały. Najmniejsza powierzchnia przypadająca na 1 czytnik wynosiła około 50 m², zaś największa 1100 m².

5. W 11 skontrolowanych placówkach posługiwano się przyrządami pomiarowymi (wagami) z nieaktualną lub nieczytelną cechą legalizacji.

6. Ustalono, że kontrolowane jednostki prowadziły działalność zgodnie z zaświadczeniami o wpisie do Krajowego Rejestru Sądowego lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

7. Materiały z przeprowadzonych kontroli w sprawach zakończonych dały podstawę do:

- wydania 33 decyzji o nałożeniu kar pieniężnych na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług na łączną kwotę 12 tys. zł;
- wydania 1 decyzji o nałożeniu kary pieniężnej na podstawie art. 6 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług na kwotę 12 tys. zł;
- zastosowania 27 innego rodzaju środków, tj. np. żądania niezwłocznego usunięcia uchybień porządkowo-organizacyjnych, mandatów karnych.

Z up. Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Wiceprezes
Dorota Karczewska

Opracowanie:
Departamentu Inspekcji Handlowej UOKiK