



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

BBA-2/262-29/2017

Warszawa, 25 lipca 2017 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na „Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej promującej pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich” informuję, że wpłynęło zapytanie dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

Pytanie 1

Czy poza dokumentami i oświadczeniami jakie musi zawierać oferta wskazanymi w SIWZ CZ.II pkt. C.(w tym media plan emisji reklam), oferta musi zawierać również *prezentację strategii kampanii, jak wynika z odpowiedzi na pytanie nr 2 Zamawiającego z dnia 19 lipca 2017 roku?*

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż pozostaje przy zapisach SIWZ. Jednocześnie Zamawiający wyjaśnia, że prezentacja strategii kampanii powinna zawierać te elementy, które zostały wymienione w części XII Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia – Brief Mediowy „Elementy oferty”.

Powyższa odpowiedź nie stanowi zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a jej uwzględnienie w ofercie nie wymaga dodatkowego czasu. **Oferty należy składać do 28 lipca 2017 r. do godz. 11:00. Termin otwarcia ofert 28 lipca 2017 r. do godz. 11:30.**

