

**Ogłoszenie
składanie ofert na produkcję spotu reklamowego
„Prawa konsumenta”**

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów informuje o możliwości zgłaszania ofert na produkcję animowanego spotu reklamowego „Prawa konsumenta”

1) Informacje na temat spotu reklamowego

Spot będzie częścią kampanii „Poznaj swoje prawa”, która rozpocznie się 5 stycznia 2015 roku. Jej celem jest poinformowanie opinii publicznej o wchodzących w życie 25.12.2014 r. nowych przepisach dotyczących praw i obowiązków konsumenckich.

Podmiot, z którym zostanie podpisana umowa będzie zobowiązany wyprodukować dwa warianty spotu telewizyjnego oraz jego adaptację radiową i internetową.

Brief kreatywny stanowi załącznik nr 1 do ogłoszenia.

2) Warunki udziału oraz wymagane dokumenty

Oferty mogą składać podmioty, które:

- **posiadają doświadczenie oraz wiedzę w kreacjach spotów reklamowych**

W celu potwierdzenia doświadczenia Wykonawca przedstawi przykłady 5 spotów, z których przynajmniej jeden dotyczy kampanii społecznej wraz z listami referencyjnymi potwierdzającymi należyte wykonanie umowy.

Przykłady spotów o których mowa powyżej zostaną dołączone do oferty:

- w postaci linków przekierowujących do kreacji zamieszczonych w internecie lub
- na płycie cd/dvd.

- **dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia**

Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że posiada odpowiednie zasoby do wykonania zlecenia. W tym celu do oferty dołączy stosowne oświadczenie (załącznik nr 2 do ogłoszenia).

3) Elementy składowe oferty

Oferta powinna zawierać:

- materiały i dokumenty o których mowa w punkcie 2,
- zwięzłą informację na temat firmy,
- dwa pomysły kreatywne dla każdego wariantu spotu telewizyjnego,
- informacje (wraz z przykładami prac) o rysownikach/ilustratorach, z którymi agencja zamierza podjąć współpracę przy realizacji spotu,
- koszty i ich składowe,
- harmonogram produkcji.

UWAGA: Storyboardy nie są wymagane.

4) Termin oraz forma składania oferty

- termin

Oferty należy złożyć (dostarczyć) w siedzibie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie (00-950), pl. Powstańców Warszawy 1, Kancelaria-pokój nr 1.6 (Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe) **do 08.09.2014 r. do godz. 12:00.**

- forma

Ofertę należy umieścić w **podwójnej kopercie (przy czym koperta kurierska nie będzie traktowana jako koperta zewnętrzna)**. Kopertę zewnętrzną (zaleca się, aby koperta zewnętrzna nie była oznaczona nazwa ani logotypem Wykonawcy) należy zaadresować następująco:

Biuro Prezesa

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

pl. Powstańców Warszawy 1

00-950 Warszawa

Oferta na produkcję spotu reklamowego „Prawa konsumenta”.

5) Konsultacje przed złożeniem ostatecznej oferty

W dniach 11-13.08.2014 r. w godzinach 10:00-12:00 istnieje możliwość spotkania z przedstawicielami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów odpowiedzialnymi za realizację zamówienia.

Osoby zainteresowane konsultacjami prosimy o przesłanie **do 6 sierpnia 2014 r.** na adres agnieszka.jaczynska@uokik.gov.pl informacji o

- preferowanym terminie oraz godzinie spotkania.

Ostateczny termin oraz godzina spotkania zostaną potwierdzone zainteresowanym po zebraniu wszystkich zgłoszeń. W przypadku kolizji terminów oraz godzin zgłoszonych przez poszczególne podmioty Urząd zastrzega sobie możliwość samodzielnego ułożenia harmonogramu konsultacji.

6) Harmonogram prac

10.10.2014 - wybór agencji kreatywnej

11.10-30.11.2014 – produkcja i zatwierdzenie spotu

5.01.2015 - emisja spotu w wybranych mediach

7) Kryteria wyboru

- oryginalność,
- zgodność przekazu z briefem,
- zauważalność przekazu,
- kompletność, czytelność i prostota przekazu,
- zgodność z nowymi przepisami.

8) Sposoby komunikacji

Przed etapem konsultacjami istnieje możliwość zadawania pytań. Należy je składać w formie elektronicznej na adres agnieszka.jaczynska@uokik.gov.pl

Odpowiedzi będą zamieszczane na stronie internetowej pod komunikatem informującym o ogłoszeniu.

9) Ogłoszenie wyników

Wyniki zostaną ogłoszone do **10.10.2014 r.** na stronie internetowej www.uokik.gov.pl. Wybrana firma zostanie poinformowana również telefonicznie.